

Sachsen-Anhalts größtes Nachrichtenportal

mz-web.de

Aktuelle Informationen und Preise

Preisliste Nr. 7 – gültig ab 01.01.2012



Inhaltsverzeichnis

Seite 3	Was ist mz-web.de?
Seite 4	Vorteile der Online-Werbung auf mz-web.de
Seite 5	Nutzerdaten
Seite 6	Standard-Werbeformen – Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle
Seite 7	Sonder-Werbeform – Wallpaper
Seite 8	Werbeform – Redaktionell gestaltete Anzeige
Seite 9	Sonder-Werbeform – „Wetter-Präsentation“
Seite 10	Sonder-Werbeform – Präsentation „Bilder der Region“
Seite 11	Sonder-Werbeform – Onlinebeilage
Seite 12	Preise bei mz-web.de
Seite 13	Hinweise zur Preisfindung
Seite 14	Werbung im Mobilportal und Rabatte bei mz-web.de
Seite 15	Panoramabilder
Seite 16	Internetseitengestaltung
Seite 17	Allgemeine Angaben
Seite 18 – 19	Allgemeine Geschäftsbedingungen
Seite 20	Begriffserklärungen

Was ist mz-web.de?

- Aufbereitung ständig aktualisierter, redaktionell betreuter Nachrichten aus allen Ressorts von Politik über Sport und Wirtschaft bis Kultur
- besonderes Augenmerk auf Berichterstattung aus dem Verbreitungsgebiet der MZ
- Schwerpunkt: lokale und regionale Texte, Bilder und Videos aus Sachsen-Anhalt und Mitteldeutschland
- Stärke: ausgewogener Mix aus Redaktion und Service mit umfangreichen Zusatzangeboten für die Nutzer
- crossmediale Vernetzung mit der MZ, nutzt Synergien zwischen den Medien „Print“ und „Online“
- Verbreitung der Inhalte über soziale Netzwerke wie Facebook und Twitter

Mediadaten

- 480.000 Unique User/individuelle Nutzer (laut AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung) im Monat September 2011
- 7.584.084 Millionen Page Impressions/Seitenzugriffe (laut IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern) im Monat November 2011
- 1.609.631 Millionen Visits/Besuche (laut IVW) im Monat November 2011
- = seit Jahren stetig wachsende Zugriffszahlen → Zugehörigkeit zu den 50 reichweitenstärksten Nachrichtenportalen von Tageszeitungen und Zeitschriften in Deutschland

kalaydo.de

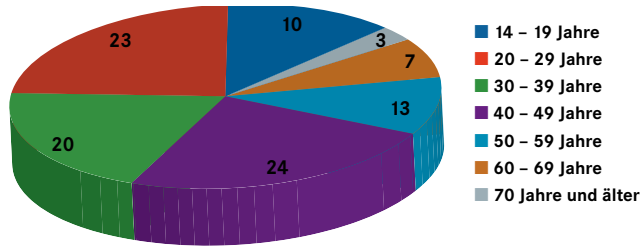
- großer regionaler Online-Anzeigenmarkt mit Stellenangeboten, Gebrauchtwagen und allem rund um Haus und Wohnung
- Menschen aus der Region suchen aus dem Angebot von mehr als 891.000 Anzeigen
- Märkte: Stellen, Immobilien, Auto, Motorrad, Tiere, Ferienwohnungen sowie kostenlose Kleinanzeigen
- aktuell 47,5 Millionen Seitenaufrufe im Monat November 2011

Vorteile der Online-Werbung auf mz-web.de

Hohe Glaubwürdigkeit	Profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit und dem Vertrauen, welche der Marke „Mitteldeutsche Zeitung“ und ihrem Onlineauftritt „mz-web.de“ entgegengebracht werden.
Direkte Information	Im Internet hat der Nutzer die Möglichkeit, durch Klicken sofort auf Ihre Werbung zu reagieren und sich genau über Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zu informieren.
Messbarkeit	Die Reaktion der Zielgruppe ist messbar, womit eine unmittelbare Erfolgsermittlung möglich ist.
Aktive Konsumenten	Bei mz-web.de erreichen Sie Nutzer, die aus eigenem Antrieb Informationen oder Unterhaltung suchen und damit offen sind für Neues. Das bildet die ideale Grundlage für die Wahrnehmung Ihrer Werbepbotschaften.
Optimale Zielgruppen	Bei mz-web.de finden Sie zielgruppengerechte Platzierungsmöglichkeiten in den 15 Lokalausgaben der Mitteldeutschen Zeitung sowie in verschiedenen Ressorts von Wirtschaft über Politik bis zum Sport.
Best Ager	mz-web.de wird zunehmend auch von „Älteren“ genutzt, denen Studien eine hohe Kaufkraft bescheinigen.
Ergänzung	Online-Werbung auf mz-web.de ergänzt, unterstützt und verlängert Ihre Anzeigenwerbung in der MZ.
Bewerbung	mz-web.de wird intensiv in der Mitteldeutschen Zeitung beworben.

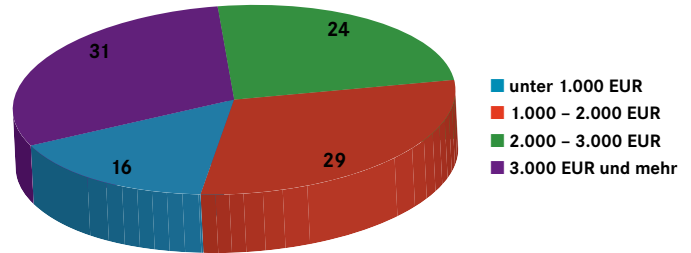
Nutzerstruktur

Altersstruktur



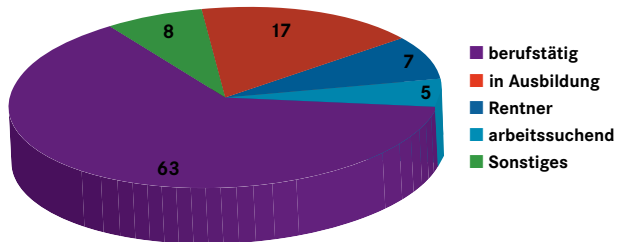
77% unserer Nutzer sind zwischen 14 und 49 Jahre alt.

Haushaltsnettoeinkommen



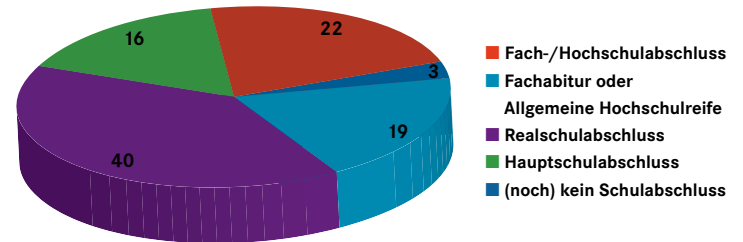
Mehr als die Hälfte unserer Nutzer haben ein Haushaltsnettoeinkommen zwischen 1.000 EUR und 3.000 EUR.

Tätigkeit



Fast zwei Drittel unserer Nutzer sind berufstätig.

Bildungsgrad



Unsere Nutzer haben einen überdurchschnittlich hohen Bildungsgrad.

Quelle: AGOF internet facts 2011-03

Standard-Werbeformen

The image shows a screenshot of a website with several ad formats highlighted. At the top, a blue banner labeled 'Superbanner' with dimensions '728 x 90 Pixel' is shown. On the right side, a vertical blue banner labeled 'Skyscraper' with dimensions 'max. 200 x 600 Pixel' is shown. In the lower right area, a blue rectangular ad labeled 'Medium Rectangle' with dimensions '300 x 250 Pixel' is shown. The background is a screenshot of the 'mz-web.de' website, which includes a navigation menu, a main content area with various articles and images, and a sidebar with additional content.

Superbanner (Horizontalbanner)

Der Superbanner ist eine 728 x 90 Pixel große Werbeform, die am oberen Rand der Webseite platziert ist.

Durch diese auffällige Platzierung fällt er dem Nutzer unmittelbar beim Öffnen der Seite ins Auge.

Skyscraper (Hochhausbanner)

Der Skyscraper ist eine max. 200 x 600 Pixel große Werbeform, die oben neben der Seite platziert ist und vertikal über den Bildschirm läuft.

Durch diese außergewöhnliche Größe und die inhaltsnahe Platzierung sorgt der Skyscraper für eine hohe Aufmerksamkeit und bietet genügend Raum für kreative Werbebotschaften.

Eine Sonderform ist der **Sticky Skyscraper** (immer sichtbarer Hochhausbanner), der den Nutzer beim Lesevorgang über die Seite begleitet und somit nie aus seinem Blickfeld verschwindet.

Medium Rectangle (Rechteckbanner)

Das Medium Rectangle ist eine 300 x 250 Pixel große Werbeform, die rechts neben dem redaktionellen Inhalt platziert ist.

Als optische Unterbrechung in der rechten Navigation und mit der direkten Nähe zur Redaktion lenkt das Medium Rectangle die Aufmerksamkeit auf das Produkt.

Details

Dateigröße:	max. 40 KB
Dateityp:	.jpg, .gif, .swf (Flash)
Platzierung:	in Rotation mit anderen Bannern
TKP:	detaillierte Informationen auf Seite 12

Preise im Mobilportal auf Anfrage.

Werbeform



farbliche Anpassung des Seitenhintergrunds möglich

Wallpaper (Winkelbanner)

Das Wallpaper ist eine zusammenhängende Kombination aus Superbanner und Skyscraper, die den kompletten oberen und rechten Rand der Internetseite umschließt.

Durch die auffällige Form, die tagesexklusive Platzierung (keine Rotation mit anderen Bannern) und die farbliche Anpassung des Seitenhintergrunds ist das Wallpaper ein absoluter Blickfang.

Natürlich kann diese Werbeform auch mit statischem oder dynamischem Inhalt gestaltet werden und eignet sich besonders für Aktionswerbung, bei der an einem Tag möglichst viele Kontakte generiert werden.

Details

Format:	728 x 90 und max. 200 x 600 Pixel
Dateigröße:	2 x max. 40 KB
Dateityp:	.jpg, .gif, .swf (Flash)
Platzierung:	exklusiv (keine Rotation) pro Tag

Preis pro Tag

Kat. 1	Kat. 2	Kat. 3	Kat. 4	Kat. 5
375 €	250 €	200 €	125 €	75 €

Kategorie 1	Halle/Saalekreis
Kategorie 2	Merseburg/Querfurt, Sangerhausen
Kategorie 3	Aschersleben, Bernburg, Bitterfeld, Dessau-Roßlau, Eisleben, Quedlinburg, Weißenfels, Wittenberg/Gräfenhainichen
Kategorie 4	Hettstedt, Köthen, Zeitz
Kategorie 5	Jessen

Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich exklusive AE-Provision sowie Mobilportal und zzgl. Mehrwertsteuer.

Werbeform

The screenshot shows the mz-web.de website interface. A prominent advertisement is displayed, titled 'Redaktionell gestaltete Anzeige'. The ad content includes a large image of a roulette wheel and the headline 'Spielbanken im Land boomen'. Below the headline, there is a sub-headline and a short text snippet. The website also shows a navigation menu at the top, a search bar, and several smaller news items on the right side.

Redaktionell gestaltete Anzeige

Präsentieren Sie Angebote und Leistungen zu einem aktuellen Thema aus Ihrer Branche, einer besonderen Aktion oder einer Produkteinführung. Ihre Werbung bedient sich der Gestaltungs- und Stilmittel des redaktionellen Teils. Sie erscheint an 3. Stelle* direkt unter unseren beiden 3er-Artikelzeilen mit den aktuellen Topthemen. Klicken die Nutzer auf diese Anzeige, wechselt die Ansicht auf den kompletten Beitrag. Videos, Fotogalerien, Links und Kontakte ermöglichen eine individuelle Gestaltung. Ihre Werbung erweckt durch das redaktionelle Umfeld besondere Aufmerksamkeit und eine hohe Akzeptanz bei der Zielgruppe. Die Mindestschaltung beträgt 7 Tage ohne Unterbrechung.

*Auch zwei redaktionell gestaltete Anzeigen untereinander sind möglich.

Details

Format: Artikelform mit max. drei Bildern
 Platzierung: exklusiv unter 3er-Artikelzeile
 Buchungszeitraum: 7 Tage

Preis pro Woche

Homepage	Kat. 1	Kat. 2	Kat. 3	Kat. 4	Kat. 5	andere Rubriken
990 €	600 €	400 €	300 €	180 €	100 €	360 €

Kategorie 1 Halle/Saalekreis
 Kategorie 2 Merseburg/Querfurt, Sangerhausen
 Kategorie 3 Aschersleben, Bernburg, Bitterfeld, Dessau-Roßlau, Eisleben, Quedlinburg, Weißenfels, Wittenberg/Gräfenhainichen
 Kategorie 4 Hettstedt, Köthen, Zeitz
 Kategorie 5 Jessen
 andere Rubriken Mitteldeutschland, Wirtschaft, Panorama, Ratgeber u. v. m.

Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich inklusive AE-Provision sowie Mobilportal und zzgl. Mehrwertsteuer.

Sonder-Werbeform

Wetter-Präsentation

Regnet es morgen in Bernburg? Scheint die Sonne in Eisleben?
Wie wird das Wetter in meiner Region?

Antworten auf diese Fragen liefert die 3-Tages-Wetter-Vorschau in der rechten Navigation der Start- und jeweiligen Lokalseite, die von Werbekunden exklusiv präsentiert werden kann.

Details

Einbindung: Start- oder jeweilige Lokalseite
Werbeform: Button (300 x 45 Pixel, keine Animation)
Platzierung: exklusiv (keine Rotation)
Buchungszeitraum: 3 Monate

Preis für 3 Monate

Homepage	Kat. 1	Kat. 2	Kat. 3	Kat. 4	Kat. 5
1.320 €	750 €	480 €	360 €	210 €	120 €

Kategorie 1 Halle/Saalekreis
Kategorie 2 Merseburg/Querfurt, Sangerhausen
Kategorie 3 Aschersleben, Bernburg, Bitterfeld, Dessau-Roßlau, Eisleben, Quedlinburg, Weißenfels, Wittenberg/Gräfenhainichen
Kategorie 4 Hettstedt, Köthen, Zeitz
Kategorie 5 Jessen

Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich inklusive AE-Provision sowie Mobilportal und zzgl. Mehrwertsteuer.

Sonder-Werbeform

The image shows a screenshot of a local news website interface. On the left, there are several article thumbnails with titles like 'Auf Terrasse zum ...', 'Was sollen wir ...', 'Stimmung auf ...', 'Gericht wurde befohlen', 'Schmappchen-Lager sind noch voll', 'Gruselstory zum Grübeln und Kringseln', 'Rentnerin an Wohnungstür betrogen', and 'Pflasterstraße reißt auf'. On the right, there is a sidebar with a '1&1 SURF-STICK' advertisement, a '360°' logo, and a '0,-€' price tag. The sidebar also contains a section for 'Ihre Logo / Ihre WWW-Adresse' and a list of local news items.

Präsentation „Bilder der Region“

Von der Ausstellungseröffnung über Dreharbeiten und Feuerwehreinätze bis zu Konzerten, Messen und Umleitungen wegen Großbaustellen – die Fotogalerien in der rechten Navigation unserer Lokalseiten zeigen ihnen ständig wechselnde Motive aus unserem Verbreitungsgebiet, die von Werbekunden exklusiv präsentiert werden können.

Details

Einbindung:	jeweilige Lokalseite
Werbeform:	Button (300 x 45 Pixel, keine Animation)
Platzierung:	exklusiv (keine Rotation)
Buchungszeitraum:	3 Monate

Preis für 3 Monate

Kat. 1	Kat. 2	Kat. 3	Kat. 4	Kat. 5
600 €	384 €	288 €	168 €	96 €

Kategorie 1	Halle/Saalekreis
Kategorie 2	Merseburg/Querfurt, Sangerhausen
Kategorie 3	Aschersleben, Bernburg, Bitterfeld, Dessau-Roßlau, Eisleben, Quedlinburg, Weißenfels, Wittenberg/Gräfenhainichen
Kategorie 4	Hettstedt, Köthen, Zeitz
Kategorie 5	Jessen

Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich inklusive AE-Provision sowie Mobilportal und zzgl. Mehrwertsteuer.

Sonder-Werbeform

Onlinebeilage (mit mindestens 4 Seiten)

Wir bereiten Ihre Beilage online auf, versehen sie mit vielen Funktionen wie Links oder Zoomflächen und machen sie unseren Nutzern zugänglich.

Ihre Beilage wird durch ein Bild mit einem zweizeiligen Link auf unserer Homepage oder einer unserer Lokalausgaben veröffentlicht und mit einem Klick darauf im originalen Layout dargestellt.

Natürlich kann man auch mit allen anderen Werbeformen wie Bannern oder redaktionell gestalteten Anzeigen eine Beilage bewerben.

Preise

	Ortspreis
Link auf Startseite (pro Monat)	150,00 €
Link Saalekurier (pro Monat)	75,00 €
Link sonstige Lokalausgaben (pro Monat)	25,00 €
Herstellung (pro Beilageseite)	20,00 €

Anlieferung: Als pdf-Datei 3 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail oder Datenträger.

Sie können dieses Angebot auch ausschließlich für Ihre Internetseite nutzen. Wir animieren Ihre Beilage und stellen Ihnen den Link für die Verwendung auf Ihrer Internetseite zur Verfügung. Die Daten werden auf unserem Server mindestens 2 Jahre gespeichert.

Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich exklusive AE-Provision sowie Mobilportal und zzgl. Mehrwertsteuer.



Preise bei mz-web.de

Werbeform	Superbanner 728 x 90 Pixel		Skyscraper max. 200 x 600 Pixel		Medium Rectangle 300 x 250 Pixel		Sticky Skyscraper max. 200 x 600 Pixel	
	Preis pro 1.000 Bannerauslieferungen		Preis pro 1.000 Bannerauslieferungen		Preis pro 1.000 Bannerauslieferungen		Preis pro 1.000 Bannerauslieferungen	
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Lokales**								
mz-web.de	35 €	30 €	35 €	30 €	47 €	40 €	47 €	40 €
Sport								
Regional	29 €	25 €	29 €	25 €	35 €	30 €	35 €	30 €
Überregional								
Fußball								
Startseite*								
Topthemen	35 €	30 €	35 €	30 €	47 €	40 €	47 €	40 €
Nachrichten*								
Mitteldeutschland	29 €	25 €	29 €	25 €	35 €	30 €	35 €	30 €
Politik								
Panorama								
Wirtschaft								
Kultur & Medien								

Weitere Rubriken (Marktplatz, Ratgeber, Service, Fotogalerien etc.) auf Anfrage möglich. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* Buchung nur auf Anfrage möglich, da hier ein Vorverkaufsrecht eines überregionalen Vermarkters besteht.

** Halle/Saalekreis, Aschersleben, Bernburg, Bitterfeld, Dessau-Roßlau, Eisleben, Hettstedt, Jessen, Köthen, Merseburg/Querfurt, Quedlinburg, Sangerhausen, Weißenfels, Wittenberg/Gräfenhainichen, Zeitz

Hinweis

Die Belegung der Bannerwerbeflächen erfolgt im Rotationsprinzip (im Wechsel mit anderen Bannern). Das Wallpaper wird exklusiv platziert. Bei Platzierung eines Wallpapers werden keine Superbanner und Skyscraper angezeigt. Die fehlenden Auslieferungen des Tages werden an den nächsten Tagen nachgeholt.

Hinweise zur Preisfindung

Beispiel für die Preisberechnung mit Tausender-Kontakt-Preis (TKP)

Der Preis für die Schaltung unserer Werbemittel berechnet sich aus dem TKP des gewünschten Formates in der entsprechenden Rubrik und der Anzahl der AdImpressions (AIs).

Beispiel Preisberechnung mit TKP

Anzahl AIs:	50.000
Format:	Sticky Skyscraper
Platzierung:	Lokalseite Halle/Saalekreis
TKP:	40 €
Berechnung:	$50.000 * 40 \text{ €} / 1000$
Kosten:	2.000 €

Erstellung der Werbeform

Sie möchten online auf mz-web.de werben, haben aber keine fertigen Banner oder eine redaktionell gestaltete Anzeigenvorlage?

Kein Problem, wir erstellen sie für Sie!

Liefere Sie uns einfach alle relevanten Daten (Logo, Bilder, Texte, Werbebotschaft usw.) bequem per E-Mail oder Datenträger, und wir gestalten Ihnen Ihr professionelles Werbemittel.

Erstellungskosten pro Werbeform: 25,00 € zzgl. MwSt.

Da es sich beim Wallpaper technisch um zwei Werbemittel handelt, fallen hier auch doppelte Bannererstellungskosten an.

Rabatte und mobile Werbung bei mz-web.de

MZ-Abschlussrabatt

Grundsätzlich gelten alle Abschlussrabatte mit der Mitteldeutschen Zeitung auch für mz-web.de. Sie zählen jedoch bei der Mitteldeutschen Zeitung nicht in die Vertragserfüllung.

Sollten Sie keinen Anzeigenvertrag mit der Mitteldeutschen Zeitung haben, besteht die Möglichkeit der Inanspruchnahme eines mz-web.de-Rabatts:

Kombinationsrabatt

Bei Buchung einer zweiten beliebigen Belegungseinheit wird diese mit 50 % rabattiert. Es gilt dabei immer die preisintensivere Schaltung als Erstplatzierung.

„Total-Lokal-Bonus“

Bei Buchung aller 15 Lokalausgaben verdoppeln wir neben der Inanspruchnahme des Kombinationsrabatts Ihre Medialeistung.



Mobile Werbung

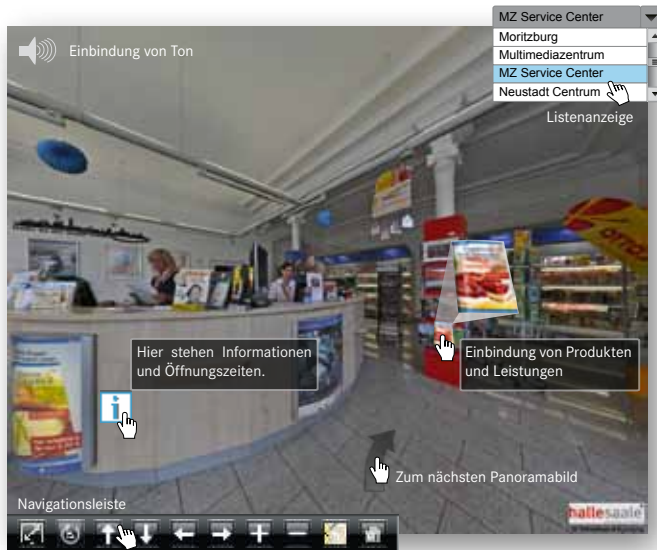
Falls Sie www.mz-web.de in die Adresszeile des Browsers Ihres Smartphones eingeben, gelangen Sie zu einer auf das jeweilige Endgerät optimierten Version unseres Auftritts.

Dort sind andere Werbe- und Bannerformate standardisiert, deren Größen und Preise Sie bei uns auf Anfrage erhalten.

In den Standard-Buchungen der anderen Werbeformen ist die Buchung im Mobilportal nicht mit enthalten.



Panoramabilder



Ihr Unternehmen virtuell entdecken

Laden Sie Ihre potentiellen und aktuellen Kunden sowie Internetseitenbesucher zu einem virtuellen Rundgang in Ihre Lokalität ein.

Öffnen Sie Ihre Ladentür jenseits des Ladenschlussgesetzes und zeigen Sie Ihr Geschäft auf eine ganz andere und spannende Art und Weise.

Als Bonus wird Ihre Panorama-Welt auch für ein Jahr kostenfrei auf www.mz-web.de/panoramabilder verlinkt.

Preise und Pakete:

Panoramaerstellung „Startpaket“ (drei Panoramabilder)	590,00 €
4. und 5. Panoramabild	je 100,00 €
ab 6. Panoramabild	je 85,00 €
Panoramaerstellung „einfach“ (ein Panoramabild)	320,00 €

Viele interessante Zusatzoptionen wie die Belegung interaktiver Flächen in Form von Informationsfeldern oder externen Verlinkungen sind gegen Aufpreis ebenfalls buchbar.

Für genaue Informationen sprechen Sie einfach mit Ihrem Mediaberater oder kontaktieren Sie uns (siehe allgemeine Angaben).

Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich exklusive AE-Provision sowie Mobilportal und zzgl. Mehrwertsteuer.

Internetseitengestaltung



Wir gestalten Ihren Internetauftritt

Gewinnen Sie mit einer eigenen Internetseite noch schneller neue Kunden und informieren Sie Ihre Stammkundschaft über Neuigkeiten. Wir gestalten und bauen Ihnen Ihre eigene Internetseite und aktualisieren sie auch auf Wunsch.

Pakete:

Visitenkarte	199,00 €
Eine Internetseite + Impressum, ein Logo, max. vier Bilder	
Standard-Paket	599,00 €
Bis zu 5 Seiten + Impressum, eigenes Layout und Farbgebung, CMS u. v. m.	
Standard-Plus-Paket	1.299,00 €
Bis zu 15 Seiten + Impressum, Kontaktformular, CMS, Eintrag in Suchmaschinen u. v. m.	
Premium-Paket	2.099,00 €
Bis zu 50 Seiten + Impressum, CMS, Eintrag in Suchmaschinen, Kontaktformular u. v. m.	

Aktualität ist für einen Internetauftritt das A und O. Ihre Kunden sollen jederzeit über mögliche Neuerungen in Ihrer Firma informiert sein. Da regelmäßige Aktualisierungen sehr aufwendig sind, übernehmen wir das für Sie im gewünschten Zeitraum.

Für genaue Informationen sprechen Sie einfach mit Ihrem Mediaberater oder kontaktieren Sie uns (siehe allgemeine Angaben).

Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich exklusive AE-Provision und zzgl. Mehrwertsteuer.

Allgemeine Angaben

Hausadresse	Mitteldeutsches Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG, Abteilung Online-Verkauf, Delitzscher Str. 65, 06112 Halle/Saale		
Postanschrift	Mitteldeutsches Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG, Abteilung Online-Verkauf, 06075 Halle/Saale		
Bankverbindung	Deutsche Bank AG; BLZ: 860 700 00; Konto: 5 12 31 6 1		
Zahlungsbedingungen	Zahlungen sind spätestens 14 Tage nach Rechnungserhalt oder mit Bankeinzugsverfahren ohne Abzug fällig.		
Auftragsabwicklung	Dateiformat/Dateigröße:	Grafiken (*.gif)	max. 40 KB
		fotoähnliche Vorlagen (*.jpg)	max. 40 KB
		Flash-Animationen (*.swf)	max. 40 KB
	Actionscript für Flash-Animationen:	on (release) { getURL(clicktag, clicktarget); }	
	Dateianlieferung	3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail oder Datenträger	
Buchungsdaten	Buchungsschluss:	5 Tage vor Schaltbeginn	
	Rücktrittstermin:	3 Tage vor Schaltbeginn	
Konkurrenzausschluss	Prinzipiell wird kein Konkurrenzausschluss gewährt.		
Geschäftsbedingungen	Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Online-AGB) der Mitteldeutsches Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG ausgeführt.		
Mediaberatung	Torsten Warlich	Daniela Schuster	Christian Voigt
	Verkaufsleiter Elektronische Medien Tel.: 0345 / 565 50 31 Fax: 0345 / 565 50 10 E-Mail: torsten.warlich@mz-web.de	Tel.: 0345 / 565 50 06 Fax: 0345 / 565 50 10 E-Mail: daniela.schuster@mz-web.de	Tel.: 0345 / 565 50 08 Fax: 0345 / 565 50 10 E-Mail: christian.voigt@mz-web.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Werbeschaltungen unter www.mz-web.de (Online-AGB)

- Ein Auftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel (z.B. Banner, redaktionell gestaltete Anzeige, Shop, Online-Beilage, Gestaltung von Werbemitteln, Internetsitegestaltung, Panoramabild-Erstellung, Kleinanzeige der Veredelungsleistung) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Auftraggebers in Online-Medien bzw. sonstigen elektronischen Publikationen zum Zwecke der Verbreitung, Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb einer Insertion bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen Vereinbarung.
- Werbemittel sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen des ersten Werbemittels abzuwickeln, sofern das erste Werbemittel innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Werbemittelmenge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.
- Ein Werbemittel kann aus einem oder mehreren der nachstehend genannten Elemente bestehen:
 - aus einem Bild und/oder Text und/oder Bewegtbildern,
 - aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung zu weiteren Daten auf externen Rechnern herstellt (AdLink),
 - aus Seiten auf den Rechnern des Anbieters, die Werbeinformationen und/oder interaktive Anwendungen enthalten.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Anbieters beruht.
- Aufträge, die erklärtermaßen ausschließlich zu bestimmten Zeiten und/oder an bestimmten Plätzen im Online-Angebot veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Anbieter eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn ein Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
- Der Anbieter behält sich vor, Aufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Anbieters abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Anbieter unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Service-Centern, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Darüber hinaus kann der Anbieter eine bereits veröffentlichte Werbung zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder Daten nachträglich verändert, auf die durch ein Link verwiesen wird, deren Verbreitung dem Anbieter nicht zumutbar ist.
- Für die rechtzeitige Anlieferung einwandfreier, geeigneter elektronischer Vorlagen bis spätestens 4 Werktage vor Schaltbeginn ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der Anbieter unverzüglich Ersatz an. Dies gilt sinngemäß auch für die vom Auftraggeber genannte URL im Rahmen der AdLinks.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Darstellung des Werbemittels Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzschaltung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt der Anbieter eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzschaltung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel in den Vorlagen nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für das betreffende Werbemittel zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Anbieters, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Anbieters für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Anbieter darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit auf Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Entgelts für das Werbemittel beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von 4 Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.
- Ein Fehler bei der Werbemitteldarstellung im Sinne der Ziff. 9 AGB liegt nicht vor, wenn die beanstandete Darstellung hervorgerufen wird durch:
 - die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungsoff- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder Störungen der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
 - Rechnerausfall bei Internet-Providern oder Online-Diensten oder
 - unvollständige und / oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxy-Servern (Zwischenspeichern) kommerzieller und nichtkommerzieller Provider und Online-Diensten oder
 - einen Ausfall des Adservers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder ad-iert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.
- Der Rechnungsbetrag ist sofort nach Zugang der Rechnung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Werbeschal-tungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungs-fähigkeit des Auftraggebers ist der Anbieter berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf das ursprünglich vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Kosten für die Anfertigung notwendiger Datensätze sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Für den Fall, dass Chiffrewerbung geschaltet werden kann, wendet der Anbieter für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordent-lichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernwerbung werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernwerbung werden 4 Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die innerhalb dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Anbieter zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Anbieter kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das und Päckchen sind von der Weiterlei-tung ausgeschlossen und werden nicht entgegen genommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren / Kosten übernimmt. Ansprü-che wegen Verlust oder Verzögerung bei der Aushändigung sind ausgeschlossen. Zuschriften auf Zifferanzeigen werden nur bearbeitet, wenn der Absender von außen erkennbar ist. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab 10 Zuschriften von dem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen. Elektronische Zuschriften werden 4 Wochen aufbewahrt. Werden sie innerhalb dieser Frist nicht abgerufen, so werden sie gelöscht. Eingehende E-Mails werden nur bis zu einer Datenmenge von 300 Kilobyte pro E-Mail angenommen.
- Zur Verfügung gestelltes Datenmaterial wird nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber und auf dessen Kosten zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Dateien endet nach Ablauf des Auftrags.
- Erfüllungsort ist Halle. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufent-halt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Ge-richtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Anbieters

- a. Der Auftraggeber erkennt mit der Erteilung eines Werbeauftrages die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters an. Bei privaten Werbeaufträgen gilt dies ebenso, wenn der Auftraggeber nach entsprechendem Hinweis auf die Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt.
- b. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Auftrag erst durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrages zustande. Mündliche oder fernmündliche Bestätigungen sind nicht rechtsverbindlich. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen 10 Tage vor Schaltbeginn schriftlich oder per E-Mail erfolgen. Die bis dahin entstandenen Erstellungskosten können dem Auftraggeber berechnet werden.
- c. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen (Dateien) ein. Dies gilt auch für diejenigen textlichen oder bildlichen Dateien, die hinter einem Verweis (Link) unmittelbar und / oder mittelbar zu finden sind. Dem Auftraggeber obliegt es, den Anbieter von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, dass die angelieferten elektronischen Vorlagen dem Stand der Technik entsprechen und haftet gegenüber dem Anbieter für Schäden / Folgeschäden aus fehlerhaften Dateien und / oder Viren.
- d. Bei Änderungen der Preisliste treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft. Ausgenommen hiervon sind Aufträge, die vor Änderung der Preisliste erteilt wurden, sofern das Werbemittel innerhalb von drei Monaten nach Vertragsabschluss erscheinen sollte.
- e. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen, die der Anbieter nicht zu vertreten hat aus, insbesondere wegen höherer Gewalt, Störungen des Arbeitsfriedens, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, wegen Rechnerausfalls, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Providern, Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen. Sofern es sich um eine erhebliche Verschiebung handelt, wird der Auftraggeber hierüber informiert.
- f. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Anbieters zu halten.
- g. Bei Wiederholungsanzeigen muss der Auftraggeber die Richtigkeit seiner Werbeschaltung sofort nach Erscheinen überprüfen. Der Anbieter erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb von 4 Wochen nach Rechnungslegung zu erheben.
- h. Der Anbieter speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die gemäß Bundesdatenschutzgesetz zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden.
- i. Ein Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt, bei denen das abhängige Unternehmen mehrheitlich im Besitz der Obergesellschaft ist. Keine Anwendung findet er z.B. beim Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

Glossar

AdImpression (AI) - *Bannerauslieferung*

Eine Bannerauslieferung bezeichnet das Einblenden eines Online-Werbemittels. Eine Bannerauslieferung entspricht einem Kontakt. Wenn ein Werbender beispielsweise 50.000 Bannerauslieferungen bucht, wird sein Werbemittel auch tatsächlich 50.000 Mal eingeblendet bzw. „ausgeliefert“.

Bannerrotation

Anders als bei der Printwerbung können Bannerplätze mehrfach belegt werden. Die Werbung wird „rotierend“ angezeigt. Die Steuerung übernimmt der AdServer. Außer bei Exklusivbelegungen kaufen Kunden keine Festplatzierungen, sondern ein definiertes Werbevolumen, z. B. 20.000 AdImpressions. mz-web.de stellt sicher, dass dieses Volumen gleichmäßig innerhalb eines definierten Zeitraum „ausgeliefert“, das heißt gesehen wird. Der einzelne Nutzer sieht einen Banner, den er durch Neuladen der Seite bzw. Drücken der Taste „F5“ verändern könnte. Gleichzeitig sehen andere Nutzer andere Banner. Internet ist ein schnelles Medium und lebt von Veränderung. Durch Rotation wird die Aufmerksamkeit auf die Banner gelenkt.

Click-Through-Rate (CTR) - *Klickrate*

Die Klickrate bezeichnet das prozentuale Verhältnis von Seitenaufrufen und tatsächlichen Klicks auf das Werbemittel. Rechenbeispiel: Wird ein Banner 10.000 Mal eingeblendet und 500 Mal angeklickt, liegt die CTR bei 5%. Durchschnittliche Click-Through-Rate: 0,2 – 0,4%

IVW Online - *www.ivw-online.de*

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) prüft für die angemeldeten Internetseiten die Zugriffszahlen (Seitenaufrufe und Besuche) auf einer einheitlichen Basis. Somit können IVW-geprüfte Internetseiten besser verglichen werden.

PageImpression (PI) - *Seitenaufruf*

Der Aufruf einer Seite innerhalb eines Internetangebots erzeugt einen Seitenaufruf. Das Ansehen einer weiteren Seite produziert einen weiteren Seitenaufruf.

Pixel

Ein Pixel bezeichnet die kleinste Bildeinheit, die ein Computer-Bildschirm darstellen kann. Diese Größe wird als Standard-Maßeinheit für Höhe und Breite von am Bildschirm dargestellten Objekten verwendet.

Tausender-Kontakt-Preis (TKP)

Das ist der Preis, der im Internet für 1.000 Bannerauslieferungen berechnet wird.

Unique User – *einzelner Nutzer*

Das ist die Bezeichnung für den einzelnen Menschen, der ein Internetangebot besucht. Besucht dieser mehrmals das Internangebot, so zählt er weiterhin als ein Unique User.

Visit - *Besuch*

Ein Visit bezeichnet einen zusammenhängenden Nutzungsvorgang (Besuch) eines Internetangebotes und definiert dadurch den Werbeträgerkontakt.